

разработка бренда для базы отдыха

ХУТОР КОРМИЛО

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ЗАДАЧА:

Разработка бренд комплекса
туристической базы

ЦЕЛЬ:

Выстроить правильную
коммуникацию
для привлечения
туристов

КЛИЕНТ И ПРОДУКТ



КЛИЕНТ

Семья Воробьевых -
владельцы и управляющие
базой отдыха Хутор Кормило



хутор Кормило _ клиент и продукт

ПРОДУКТ

База отдыха «Хутор Кормило» расположена на берегу озера Кормило,

в 6 км от рунопевческой Деревни Вокनावолок, в месте
с первозданной карельской природой.

хутор Кормило _ клиент и продукт

ПРОДУКТ

Идеальное место, как для активного отдыха с семьей или в компании друзей, так и для всех желающих уединиться от шума городской суеты и насладиться умиротворяющим созерцанием красоты девственной природы Карелии.

хутор Кормило _ клиент и продукт

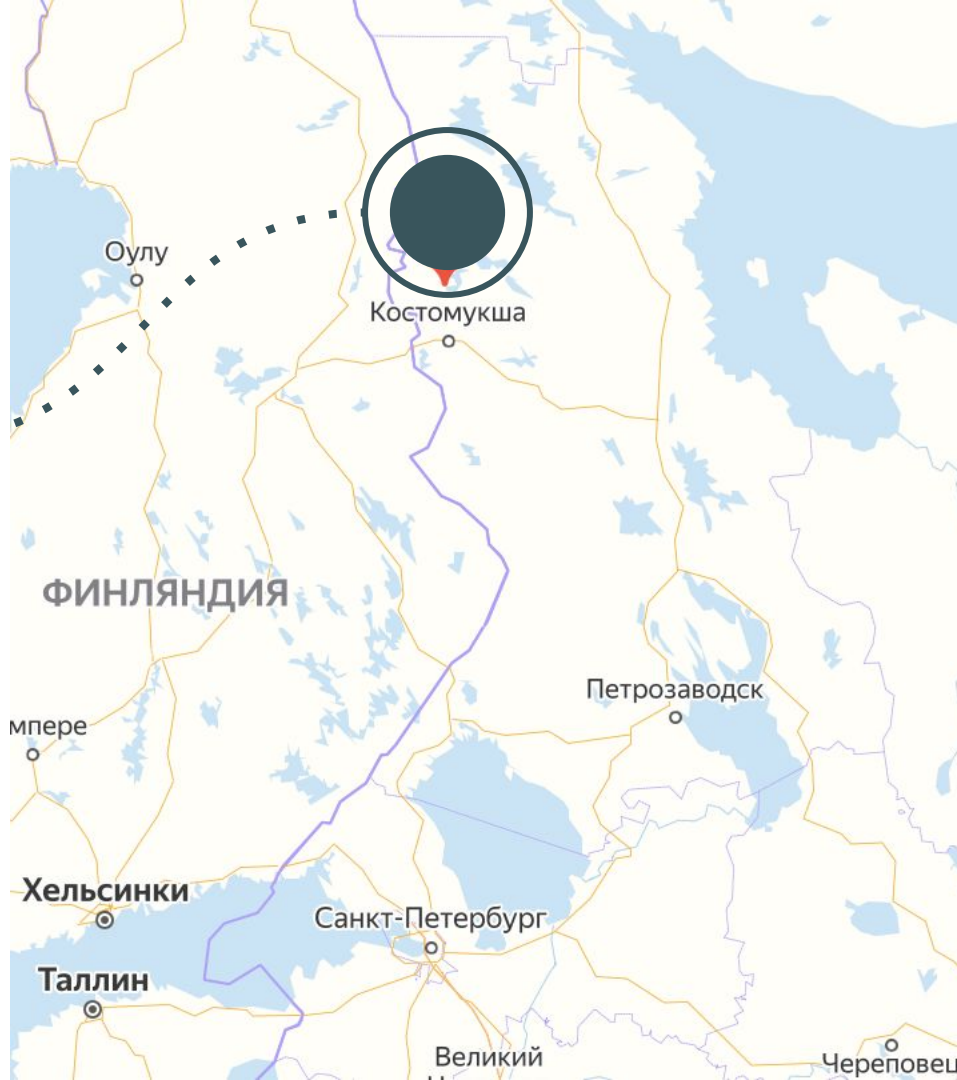


ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

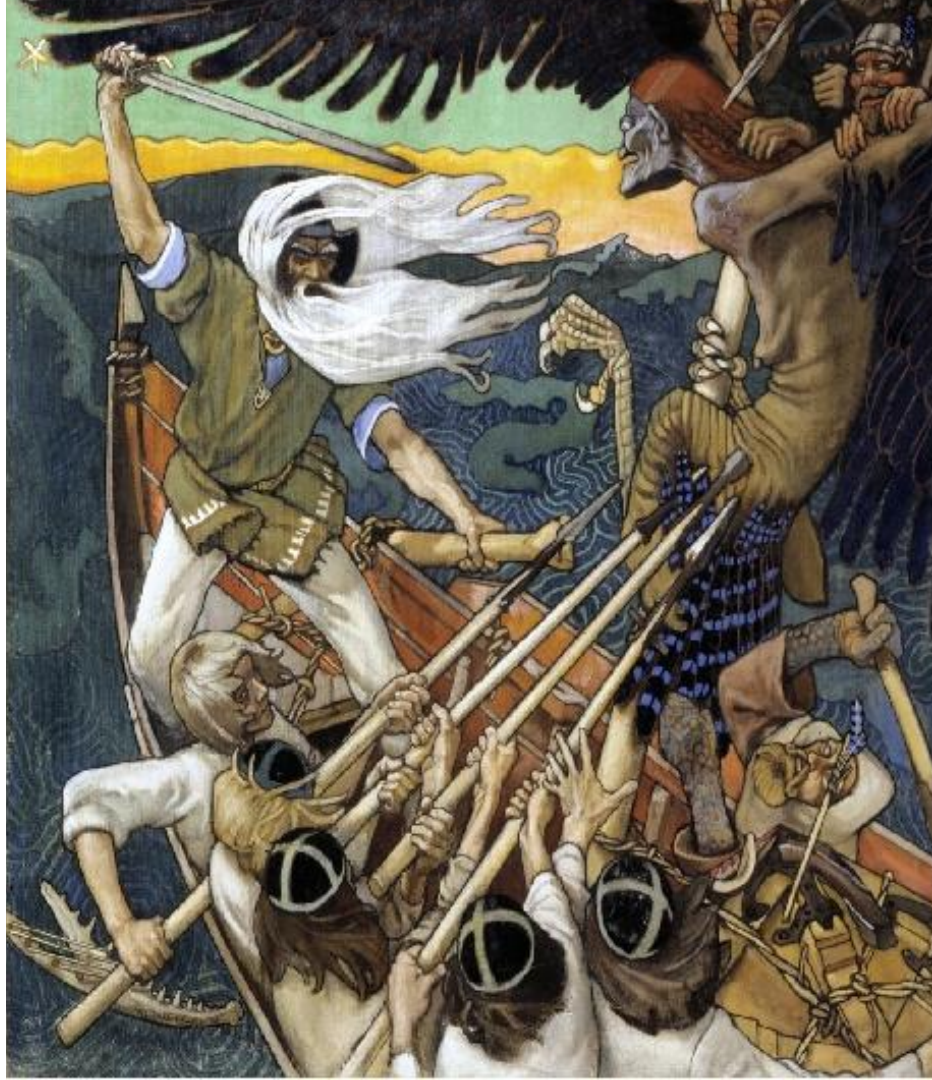
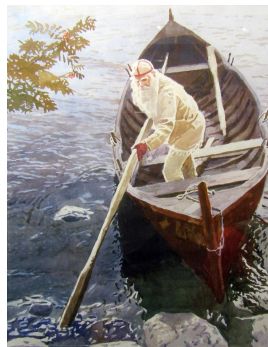
Туристическая база
Хутор Кормило
расположена на оз. Кормило
в Костомукшском округе
в 6 км от д. Вокनावолок,
Карелия

Расстояние до: Костомукша - **49 км**
Границы с Финляндией - **80 км**
Великий Новгород - **870 км**
Санкт-Петербург - **950 км**
Москва - **1550 км**

хутор Кормило _ клиент и продукт



КАРЕЛЬСКИЙ ЭТНОС



хутор Кормило _ клиент и продукт



РАЗМЕЩЕНИЕ И СТОИМОСТЬ



Количество домиков:

9 шт



Вместимость:

4-6 чел



Стоимость за сутки:

4 чел. – **3000 Р**

6 чел. – **4000 Р**

- Дома благоустроены, есть все удобства.
- Постельное белье лучше брать свое. При его отсутствии можно воспользоваться хозяйским бельем - 200 руб / комплект.



Санузел



Камин



Телевизор



Холодильник



Посуда



Микроволновка

ИНТЕРЬЕРЫ ДОМИКОВ В КАРЕЛЬСКОМ СТИЛЕ



ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ЛЕТО

Озеро Кормило прекрасное место для купания, берег мелкий с песчаным дном;

Организация поездки на катере по озеру Верхнее Куйто;
Посещение старинной карельской деревни Пиртигуба.
Ночевка в рыбацкой избушке, рыбалка, приготовление ухи на острове;

Посещение музея самоваров.

ОСЕНЬ

Поход пешком на Кенас порог, вас может сопровождать гид;

Прогулки на лодке по озеру Кормило и посещение часовни на острове;

Рыбалка

Прогулки в лес за ягодами и грибами

ЗИМА

Зимняя рыбалка

Зимой организуются походы на снегоходах, возможно с рыбалкой и ночлегом в лесной избушке;

Прогулки на лыжах по сосновому лесу (лыжи возьмите свои);

Катание на санках и ватрушках;

ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ: ЛЕТО - ОСЕНЬ



Хутор Кормило
для детей
летом



Летние развлечения
для взрослых
и детей



Драйв от управления
квадроциклом
по бездорожью



Тематические
праздники
в Кормило

ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ: ЗИМА



Хутор Кормило
для детей
зимой



Зимние развлечения
для взрослых
и детей



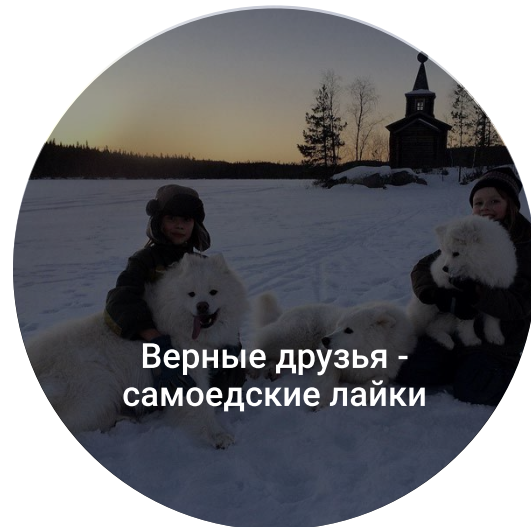
Зимние
увлечения
для отдыхающих



Тематические
праздники
в Кормило



ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ: КОНТАКТНЫЙ ЗООПАРК



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
УСЛУГИ

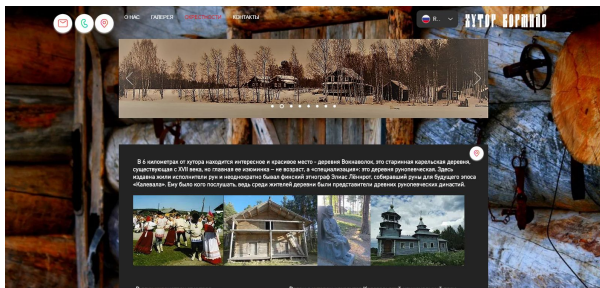
250 самоваров

собранные по всей стране и за ее пределами

музей самоваров на территории хутора «Кормило»

хутор Кормило _ клиент и продукт

ТЕКУЩЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Хутор Кормило
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КАРЕЛИЮ!!!!

Информация

Карелия, г. Костомукша, д. Вокнаволово, хутор Кормило. +79212207836
Виктор. +79210175630 Ольга. +79216042040 Алексей. УВАЖАЕМЫЕ ГОСТИ!
ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ К НАМ ПРИЕХАТЬ - ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОЗВОНИТЕ НАМ ЗАРАНЕЕ!

www.hutorkormilo.ru

Обсуждения 3

Хорошие фотки!
39 сообщений · Последнее от Даша Сергеева 29 авг 2019

новые фотки!
4 сообщения · Последнее от Кирилла Тимофеева 15 мая 2019

фотки Степика и Сури!
2 сообщения · Последнее от Екатерины Русаковой 13 фев 2014

Вы участник

Включить уведомления
Рассказать друзьям
Пригласить друзей
Ещё

Участники 6 355



хутор Кормило _ клиент и продукт

КЛИЕНТ И ПРОДУКТ / ВЫВОДЫ

1

Отсутствует продающая история, с которой начинается выбор места отдыха для потребителя. Основной канал продаж - личные знакомства владельца Хутора.

2

Туристическая база не представлена ни на одной из площадок тур. агрегаторов, что существенно сужает возможности по привлечению туристов, особенно среди иностранного контингента.

3

Ключевым ориентиром для позиционирования и коммуникации с целевой аудиторией мы видим в возможности окунуться в этнический аутентичный быт и культуру Карелии.

4

Не хватает наличия сувенирной и памятной продукции, которую можно увезти с собой, как частичку незабываемого отдыха, сделанную своими руками

РЫНОК



РЫНОК

2,5 млрд ₺

Доход от туристско-рекреационных услуг
по данным Республиканского управления
по туризму Карелии в 2019 году

хутор Кормило _ рынок

<https://tass.ru/obschestvo/7325645/>
<https://karelinform.ru/news/society/31-03-2019/kareliya-zanimaet-tretie-mesto-v-strane-po-privlekatelnosti-dlya-turistov>

РЫНОК

850 000 чел.

Уровень туристского
потока в 2019 году

50%

жители нашей
страны
**(90% которых
из Москвы
и Санкт-Петербурга)**

50%

иностранцы
**(95% из Финляндии
и 5% из Германии
и Нидерландов)**

КАРЕЛИЯ УДЕРЖИВАЕТ

1
место

по привлекательности
в области активного, зимнего
видов отдыха

хутор Кормило _ рынок

3
место

в России по общей туристской
привлекательности
для отечественных туристов

<https://tass.ru/obschestvo/7325645/>
<https://karelinform.ru/news/society/31-03-2019/kareliya-zanimaet-tretie-mesto-v-strane-po-privlekatelnosti-dlya-turistov>

РЫНОК

Власти Карелии запустили стратегию развития туризма до 2035 года, цель которой - увеличение турпотока **до 2 млн** человек в год.

Стратегия направлена на государственную поддержку в виде **налоговых льгот** для инвесторов и собственников, которые хотят развивать туризм и инфраструктуру в регионе.

Новая стратегия туризма предполагает и **дополнительные средства на продвижение** Карелии в социальных сетях, и отдельные рекламные кампании в Москве и Санкт-Петербурге.



хутор Кормило _ рынок

РЫНОК

9% ОТ ВСЕХ РОССИЯН

планируют поехать в отпуск предстоящим летом
(по данным аналитического центра «НАФИ»,
несмотря на сложную эпидемиологическую
и экономическую ситуацию)

РЫНОК

Абсолютное большинство российских туристов не испытывают больших опасений по поводу заражения COVID 19.

18% испытывают сильный страх перед COVID 19

62% немного опасаются

20% вовсе не боятся заболеть

хутор Кормило _ рынок



<https://naf1.ru/analytics/koronavirus-ne-pomekha-rossiyskie-turisty-planiruyut-puteshestvovat-letom-2020/>

РЫНОК

Опрос ВЦИОМ показал:

77%

россиян признают необходимость в периодическом отдыхе от интернета.

Только за последний год 45% соотечественников сознательно отключали доступ к нему. Идеи временной цифровой изоляции все громче звучат по всей планете.

хутор Кормило _ рынок



ТРЕНДЫ



Туризм уйдет в заповедную зону



Созерцательный туризм



Тематические и авторские туры



Проводить больше времени с семьей

РЫНОК / ВЫВОДЫ

1

Так как на данный момент существуют проблемы с представленностью Карелии в интернете и соц. сетях, необходимо сконцентрировать внимание на создании и продвижении собственного сайта и группы в соц. сетях.

2

В коммуникации использовать акцент на круглогодичный отдых, экологическую чистоту и красоту местной природы и разнообразие туристических услуг и программ.

3

Все сайты и группы в соц.сетях должны иметь английскую версию, так как половина туристов Карелии – это иностранцы.

ПОТРЕБИТЕЛЬ



ПОТРЕБИТЕЛЬ

ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- ПРОФЕССИОНАЛЫ СВОЕГО ДЕЛА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

- ПОЖИЛАЯ СЕМЕЙНАЯ ПАРА

ПОТРЕБИТЕЛЬ

ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ПРОФФЕСИОНАЛЫ СВОЕГО ДЕЛА

ОПИСАНИЕ:

- Владельцы своего бизнеса
- Руководитель департаментов
- Главные инженеры крупных заводов

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Живут своим делом
- Берут на себя ответственность
- Ведут команду за собой
- Способны идти на риск и действовать в условиях - неопределенности

БОЛЬ:

- Груз чрезмерной ответственности
- Профессиональное выгорание
- Потеря внутренней энергии
- Усталость от постоянных звонков и сообщений
- Нехватка времени на семью
- Дефицит времени для увлечений

ПОТРЕБНОСТЬ:

- Цифровой/Информационный детокс
- Желание сбросить накопившееся напряжение и обрести покой.
- Внутреннее очищение, переосмысление,
- Освобождение от концепций и надуманных идей, с целью соединения со своей сутью



ПОТРЕБИТЕЛЬ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

хутор Кормило _ потребитель

ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ

ОПИСАНИЕ:

- Предприниматель
- Бизнес консультант
- Наёмные руководители

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Увлечен своим делом
- Характерно более позитивное отношение к риску и конкуренции
- Высокая оценка собственных возможностей

БОЛЬ:

- Груз чрезмерной ответственности
- Профессиональное выгорание
- Потеря внутренней энергии
- Усталость от постоянных звонков и сообщений
- Нехватка времени на семью
- Дефицит времени для увлечений

ПОТРЕБНОСТЬ

- Цифровой/Информационный детокс
- Желание сбросить накопившееся напряжение и обрести покой.
- Внутреннее очищение, переосмысление,
- Освобождение от концепций и надуманных идей, с целью соединения со своей сутью



ПОТРЕБИТЕЛЬ

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

хутор Кормило _ потребитель

ПОЖИЛАЯ СЕМЕЙНАЯ ПАРА

ОПИСАНИЕ:

- Активные пенсионеры

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Много свободного времени
- Увлекаются народным творчеством
- Любят внуков и часто проводят с ними время

БОЛЬ:

- Страх остаться одиноким человеком
- Потерять связь с детьми и внуками
- Боязнь потери здоровья и быть прикованным к постели

ПОТРЕБНОСТЬ

- Отдых на природе, с умеренным комфортом
- Следить за здоровьем
- Общение со своими сверстниками
- Воспитывать внуков, передавать им свои знания



ПОТРЕБИТЕЛЬ /

глубинные интервью

МОТИВЫ

- **Желание отказаться на некоторое время от использования интернета / телефона**
- **Хочется уединиться в заповедной территории, полюбоваться пейзажами и насладиться заветной и долгожданной тишиной**
- **Потребитель хотел бы разнообразную программу развлечений и активностей**
- **Есть желание попробовать блюда этнической карельской кухни**
- **Интересно поучаствовать в этнических и тематических праздниках**
- **Если турбаза в труднодоступном месте, то наличие организованного трансфера обязательно**

ПОТРЕБИТЕЛЬ /

глубинные интервью

барьеры

- **Отсутствие минимально достаточного комфорта**
- **Отсутствие возможности взять в аренду мото- / велотехнику и тур. инвентарь**
- **Никуда не поеду, если нет организованной насыщенной программы и активностей**
- **Не хотелось бы самостоятельно готовить, и уж тем более мыть посуду**

ПОТРЕБИТЕЛЬ / ВЫВОДЫ

1

На время **освободиться от груза чрезмерной ответственности**, вырваться из **бесконечной суеты** большого города, уединиться на природе, насладиться тишиной и получить **ментальное очищение**

2

Найти **путь к истинному себе**, ощутить свою самость и постичь подлинные ценности.

3

Потребителю дополнительно интересны **этнические особенности местной культуры**, чтобы расширить кругозор и попробовать что-то новое.

КОНКУРЕНТЫ



КРИТЕРИИ ОТБОРА КОНКУРЕНТОВ

1

Географическое
расположение
северная
Карелия

2

Туристическо -
рекреационные
базы с большой
территорией

3

Широкий спектр услуг
для активного отдыха
в дикой природе

ФИНЛЯНДИЯ

КАРЕЛИЯ

Калевальский район

Калевальский район

Костомукша

Костомукша

Кухма

Кухма

Муезерский район

Муезерский

44

Пуоланка
Puolanka

Суомуссалми
Suomussalmi

Вокनावолок

Кепя
Kena

Палтамо
Paltamo

Каяани
Kajaani

Вуокатти
Vuokatti

Соткамо
Sotkamo

Костомукша

Боровой

Ушково
Кевятозеро



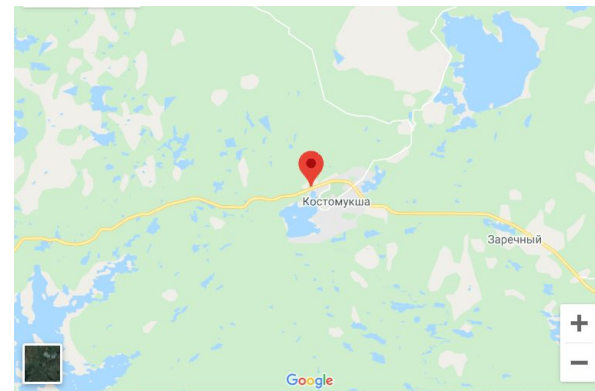
1:500,000

Нурмес

Google My Maps

Туристический комплекс "Фрегат"

- **Позиционирование:**
 - Классическая база отдыха для любителей комфорта
 - Автокемпинг
- **Расположение:** На берегу живописного озера Контокки, город Костомукша.
- **Целевая аудитория:** Молодые и возрастные семейные пары, желающие отдохнуть от города в комфорте.
- **Инфраструктура:** Главный корпус: столовая и 8 двухместных номеров, 26 коттеджей вместимостью от 2 до 12 человек, баня, парковка - автокемпинг.
- **Продвижение:**
 - сайт - нет
 - соц. сети - <https://vk.com/fregatsckandia>
 - сайты агрегаторы:
 - <https://www.karelia-otdyh.ru>
 - <https://www.booking.com/>
 - <https://www.tripadvisor.ru>
 - <https://101hotels.com/>



хутор Кормило _ конкуренты

Туристический комплекс "Фрегат"



→ Условия размещения и трансфер:

- Режим работы круглогодичный
- Номера от **2 800 руб.** в сутки
- Коттеджи от 2 до 12 человек **3 000 руб. - 9 600 руб.** в сутки
- Трансфер до базы и обратно по договоренности
- Питание, только завтрак за доп. плату.

→ Услуги:

- Охота и рыбалка с егерем по договоренности
- Баня (включена, только при коттеджном заселении)
- Беседки с мангалом (включено)

→ Доп. услуги:

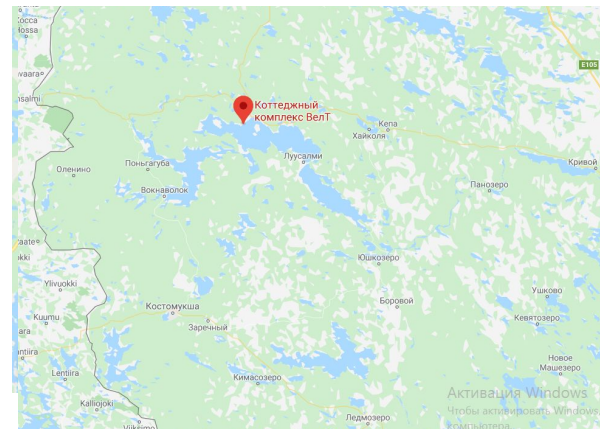
- Аренда весельных/моторных лодок
- Конные прогулки
- Снегоходы
- Квадроциклы
- Олени упряжки

хутор Кормило _ конкуренты

Коттеджный комплекс "Велт"



- **Позиционирование:** Туристическая база для активного отдыха в дикой и девственной природе северной Карелии с элементами этнических развлечений
- **Расположение:** на берегу озера Куйто, п.г.т. Калевала
- **Целевая аудитория:** Семьи и компании, любящие активный отдых и этнотуризм.
- **Инфраструктура:** Главный корпус: столовая и 10 двух- трехместных номеров, 6 коттеджей на 2 - 12, человек, 12 избушек на 2 человека, баня, парковка.
- **Продвижение:**
сайт - <https://kalevala-welt.ru/>
соц. сети - <https://www.instagram.com/weltkalevala/>
<https://vk.com/weltkalevala>
<https://www.facebook.com/weltkalevala/>
сайты агрегаторы:
<https://www.karelia-otdyh.ru>,
<https://www.booking.com/>
<https://www.tripadvisor.ru>
<https://101hotels.com/>



хутор Кормило _ конкуренты

Коттеджный комплекс "Велт"



→ Проживание и трансфер:

- Режим работы круглогодичный (мин. срок аренды от 5 дней)
- Номера от **1 800 руб.** в сутки
- Коттеджи от 2 до 12 человек **3 000 руб. - 12 000 руб.** в сутки
- Питание 3 раза **1 000 руб.** сутки
- Трансфер до базы и обратно (включено)

→ Услуги:

- Охота и рыбалка с егерем по договоренности
- Баня 400 руб. час с человека
- Беседки с мангалом 500 руб. сутки

→ Доп. услуги:

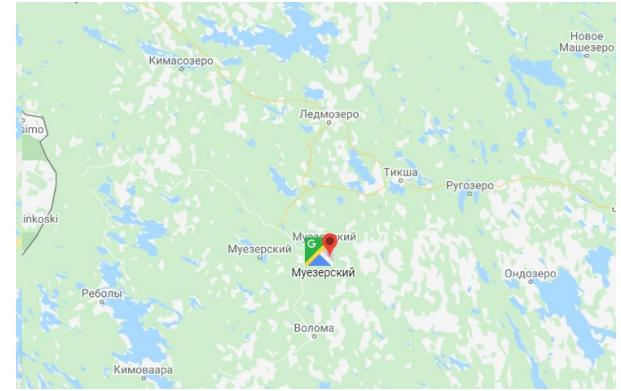
- Моторная лодка от 1 000 руб. сутки
- Карельская трапеза 1 400 руб. на 2-х человек
- Снегоходы
- Квадроциклы
- Мастер-классы по народным ремеслам 350 руб. день
- Экскурсия в этнографическую деревню 1 300 руб. день

хутор Кормило _ конкуренты

База отдыха "Талвисъярви"



- **Позиционирование:** экологический туризм - отдых в глуши, вдали от цивилизации, для спокойного семейного отдыха с детьми от 5 лет.
- **Расположение:** Музерский р-н, в 40 км. от п. Волома
- **Целевая аудитория:** семейные пары среднего возраста традиционных взглядов.
- **Инфраструктура:** 4 домика вместимостью от 4 до 6 человек, баня, столовая.
- **Существующее продвижение:**
сайт - <https://www.talvisyarvi.ru/>
соц. сети - нет
сайты агрегаторы:
<https://www.karelia-otdyh.ru>
<https://katalogturbaz.ru>
<https://www.tripadvisor.ru>



хутор Кормило _ конкуренты

База отдыха "Талвисъярви"



→ Проживание и трансфер:

- Режим работы с июня по октябрь
- **4 000 руб.** в сутки при размещении 4 человек (мин. 5 дней)
- **3 500 руб.** в сутки при размещении 1-2 человек (мин. 5 дней)
- Питание 3-х разовое 750 руб. с человека сутки.
- Трансфер до базы и обратно (включен)

→ Услуги:

- Пользование мангалом и коптильней (включено)
- Услуги егеря (включено)
- Баня (1 раз в 2 дня бесплатно, дополнительно 1)
- Весельная лодка (включена, 1 на домик)

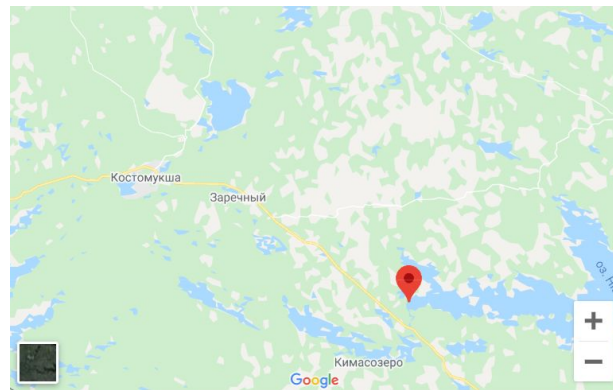
→ Доп. услуги:

- Весельная лодка 400 руб. сутки
- Моторная лодка 2 800 руб. сутки
- Копчение рыбы 350 руб.
- Чистка рыбы 350 руб.

хутор Кормило _ конкуренты

Туристическая деревня "Нагеус"

- **Позиционирование:** Туристическая деревня на берегу крупного озера с комфортабельными домами
- **Расположение:** на берегу озера Ньюкозеро, вблизи г. Костамукша.
- **Целевая аудитория:** Молодые семейные пары, любители активного отдыха и созерцательного туризма
- **Инфраструктура:** 4 коттеджа на 3 - 10 чел., 3 летних домика на 6 - 10 чел. баня, беседки с мангалом.
- **Существующее продвижение:**
сайт - нет
соц. сети - <https://vk.com/club78453069>
сайты агрегаторы:
<https://www.karelia-otdyh.ru>
<https://oxothik.ru>



хутор Кормило _ конкуренты

Туристическая деревня "Нагеус"



→ Проживание и трансфер:

- Режим работы круглогодичный
- Летние дома на 6-10 человек 600 руб. в сутки с человека
- Коттеджи от 3 до 10 человек **5 000 - 7 000 руб.** в сутки
- Трансфер до базы и обратно 1 000 руб. с человека

→ Услуги:

- Охота и рыбалка с егерем (600 руб. час)
- Питание, только самостоятельная готовка
- Баня (1 800 руб. за 3 часа)

→ Доп. услуги:

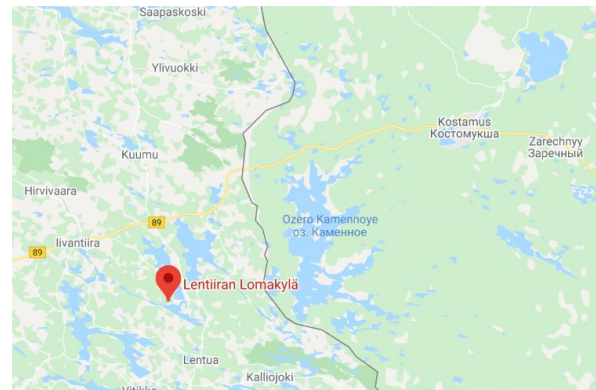
- Весельная лодка 300 руб. час
- Моторная лодка 450 руб. час
- Копчение и чистка рыбы (по договоренности)
- Снегоход (5 000 руб. сутки)

хутор Кормило _ конкуренты

Lentiira Holiday Village

Lentiira
HOLIDAY VILLAGE

- **Позиционирование:** Финский “Гостевой дом” для любителей природного туризма, с 1967 г. управляется одной семьей уже в 3-м поколении
- **Расположение:** в финском регионе Кайнуу, в 70 км. от российской границы
- **Целевая аудитория:** Для семей и компаний - любителей спокойного отдыха, желающих погрузиться в лоно дикой для эмоционального восстановления.
- **Инфраструктура:** главный корпус с рестораном, 4 коттеджа на 2 - 7 человек, баня, парковка.
- **Существующее продвижение:**
сайт - <https://www.lentiira.com/ru/>
соц. сети - <https://www.facebook.com/LentiiraFinland/>
<https://www.instagram.com/lentiiraholidayvillageofficial/?hl=fi>
сайты агрегаторы - <https://www.booking.com/>
<https://www.tripadvisor.ru>
<https://101hotels.com/>



хутор Кормило _ конкуренты

Lentiira Holiday Village



Lentiira
HOLIDAY VILLAGE

→ **Размещение и трансфер:**

- Режим работы круглогодичный (мин. срок аренды от 5 дней)
- Коттеджи на 2 - 7 человек от 6 000 руб. - 16 000 руб. в сутки
- Трансфер до базы и обратно (включено)
- Питание только завтрак

→ **Размещение и трансфер:**

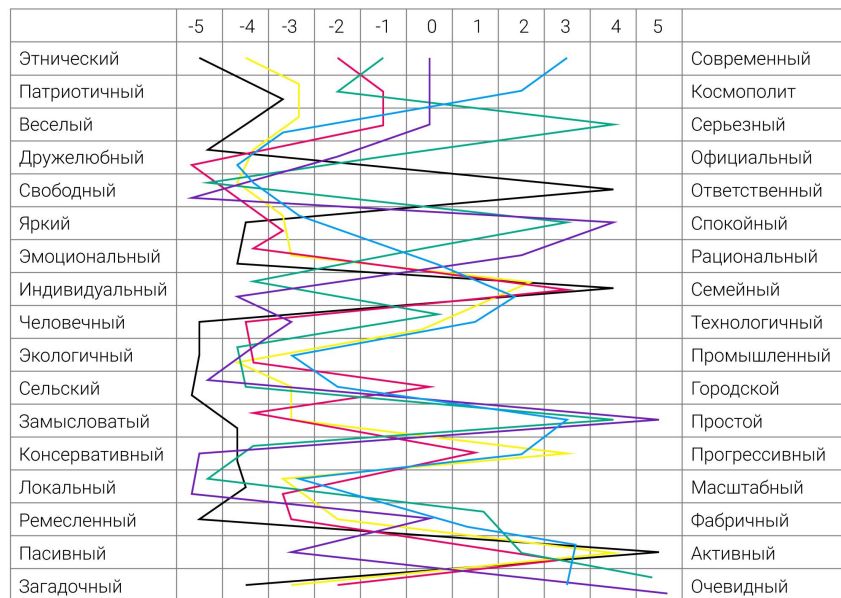
- Охота на лося 50 000 руб. сутки
- Рыбалка (разрешение 800 руб. сутки)
- Баня (включено)

хутор Кормило _ конкуренты

→ **Доп. услуги:**

- Моторная лодка 4 000 руб. сутки
- Услуги традиционного целительства
- Йога и релаксационные сеансы
- Наблюдения за диким медведем 8 000 руб. сутки
- Мастер-классы по народным ремеслам 350

СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ



POР (точки паритета)

1. Заповедный
2. Активный
3. Семейный
4. Увлекательный
5. Традиционный
6. Оздоровительный

POD (точки дифференциации)

1. Этнический
2. Сказочный
3. Ремесленный

- Кормило
- Талвисъярви
- Фригат
- Hareyc
- Велт
- Lentiira Holiday Village

хутор Кормило _ конкуренты

КОНКУРЕНТЫ / ВЫВОДЫ

1

Конкуренты позиционируются как классические турбазы в разных ценовых категориях, либо как туристические деревни с обязательным стандартным набором услуг характерных для данной местности

3

В коммуникациях конкурентов основной акцент на нетронутость, девственность природы и классических услуг для активного отдыха.

2

Нет истории, легенды объясняющей название или уникальности места.

4

Только у одного конкурента есть услуги этнокультурного туризма - вечера этнической трапезы и однодневная экскурсия по этно маршруту Карелии который пролегает через хутор Кормило в Вокнаволоок.

ОБНОВЛЁННЫЙ ПРОДУКТ



ОБНОВЛЁННЫЙ ПРОДУКТ

хутор Кормило _ обновлённый продукт

Портал связи
с цивилизацией



Культурно-
бытовой центр



Центральное
костровое место



Коптильня для рыбы



Подсобные
помещения



Причал



Карта пешеходных
маршрутов



Конюшня



Контактный
зоопарк



Баня



Территория детства



Место для купания



Стоянка
квадроциклов /
снегоходов



Карта
велосипедных
маршрутов



Творческие мастерские



Площадка
для городков



Жилая зона хуторян



Малое
костровое место



Гончарное ремесло и лепка из глины



Плетение из бересты



Резьба по дереву



НП "Дерево жизни"



Народные танцы



Кюкя



Верховая езда



НП "Карельской калитки"



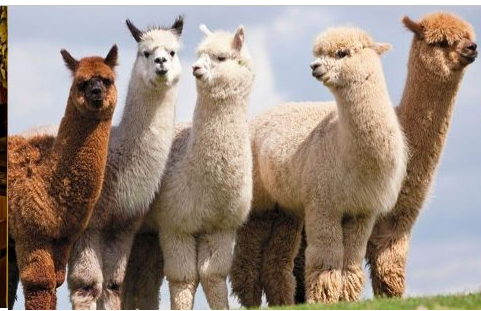
Национальная кухня



Традиционная карельская баня



Контактный зоопарк

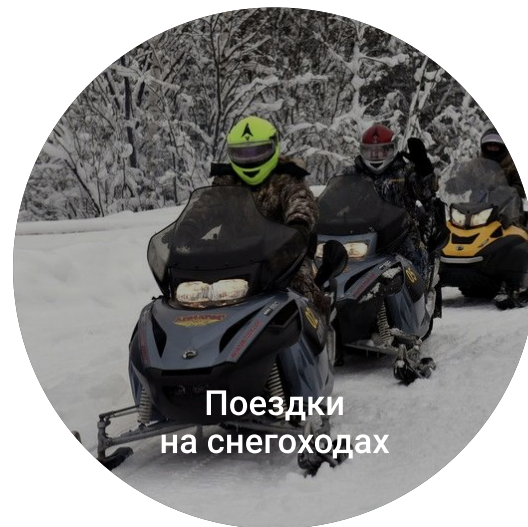
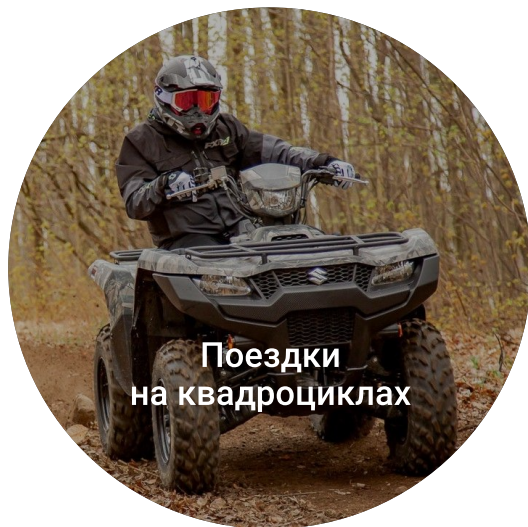


"Кантелетар"



СОВРЕМЕННЫЕ АКТИВИТИ

Помимо особенностей национального времяпровождения, предлагаем более современные занятия:



ПАСПОРТ ХУТОРЯНИНА

Паспорт хуторянина - вручается при заселении на хутор, данный документ будет содержать полное описание туристических и развлекательных программ, рекомендации и правила безопасности.

В паспорте имеется система отметок за достижения и активное участие в жизни хутора, что дает право на получение памятных подарков.

Паспорт хуторянина позволит получать Вам **дополнительные привилегии** при повторном посещении нашего хутора.

хутор Кормило _ обновлённый продукт



ОБЩИЕ ВЫВОДЫ



НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- История, легенда повествующая уникальность нашего места
- Развлекательные программы, связанные с этническими или национальными особенностями культуры Карелии
- Национальная кухня и напитки Карелии
- Погружение в атмосферу быта этнических карел

ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

- Карелия - один из лидеров по привлекательности для туристов и продолжает укреплять свои позиции
- Тренд на настоящее: заповедная природа, отказ от digital, созерцательный туризм
- Интерес иностранных туристов к этническим и национальным особенностям культуры

ГИПОТЕЗА

ЧЕГО НЕ ДЕЛАЮТ КОНКУРЕНТЫ

- Никто из конкурентов не предлагает настоящий этнический туризм, когда идет полное погружение в ту самую прошлую и "забытую" жизнь предков
- Отсутствует история, объясняющая название или уникальность места
- Коммуникация основывается на классических услугах для активного отдыха, со слабым фокусом на этнос

ЧЕГО ХОТЯТ ПОТРЕБИТЕЛИ

- Вырваться из системы и рабочей суеты большого города
- Насладиться тишиной и получить ментальное очищение
- Ощутить дух товарищества/ подлинных семейных ценностей
- Ощутить на себе жизнь предков (Почувствовать себя на жизненном пути предков)

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- История, легенда повествующая уникальность нашего места
- Развлекательные программы, связанные с этническими или национальными особенностями культуры Карелии
- Национальная кухня и напитки Карелии
- Погружение в атмосферу быта этнических карел

ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

- Карелия - один из лидеров по привлекательности для туристов и продолжает укреплять свои позиции
- Тренд на настоящее: заповедная природа, отказ от digital, созерцательный туризм
- Интерес иностранных туристов к этническим и национальным особенностям культуры

ГИПОТЕЗА

Ощутить и вернуться к подлинным ценностям, через первозданную природу и глубокие культурные традиции карельского этноса.

ЧЕГО НЕ ДЕЛАЮТ КОНКУРЕНТЫ

- Никто из конкурентов не предлагает настоящий этнический туризм, когда идет полное погружение в ту самую прошлую и "забытую" жизнь предков
- Отсутствует история, объясняющая название или уникальность места
- Коммуникация основывается на классических услугах для активного отдыха, со слабым фокусом на этнос

ЧЕГО ХОТЯТ ПОТРЕБИТЕЛИ

- Вырваться из системы и рабочей суеты большого города
- Насладиться тишиной и получить ментальное очищение
- Ощутить дух товарищества/ подлинных семейных ценностей
- Ощутить на себе жизнь предков (Почувствовать себя на жизненном пути предков)

МЕТАФОРА



МЕТАФОРА

САКРАЛЬНОЕ МЕСТО СИЛЫ -

это место силы, которое тесно связано с историей, именно
здесь происходили магические или важные события

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

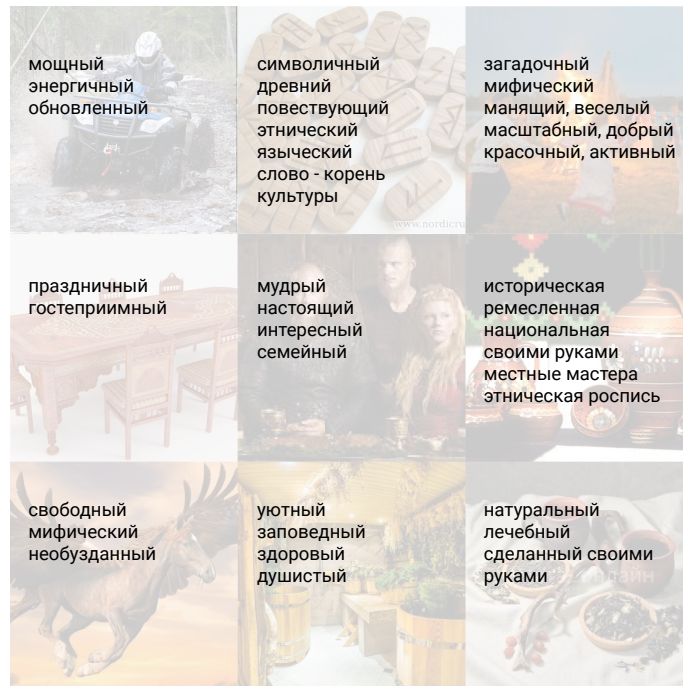
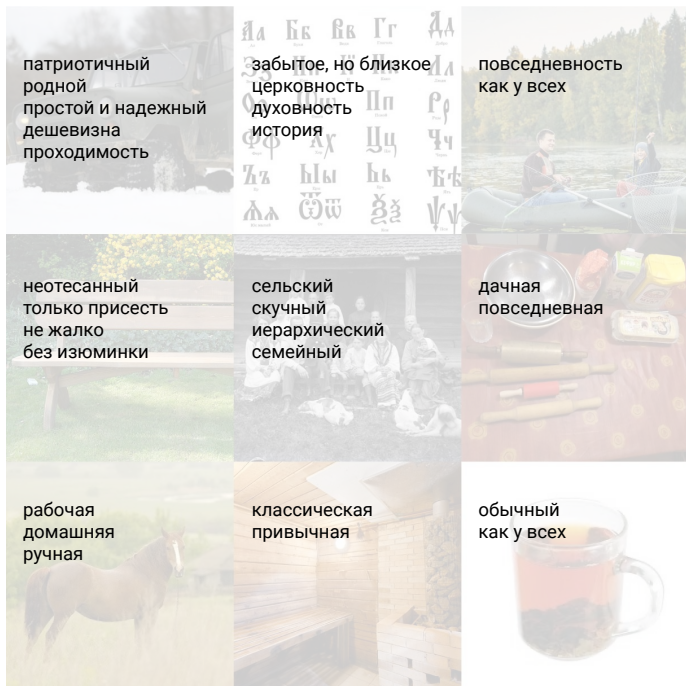


VISUAL BRAND DRIVER



хутор Кормило _ общие выводы _ visual brand driver

VISUAL BRAND DRIVER



хутор Кормило _ общие выводы _ visual brand driver

ЦЕННОСТИ

Ментальное перерождение
Сила природы
Подлинность
Погружение в этнические
и национальные традиции

ХАРАКТЕР

Мудрый
Настоящий
Семейный
Активный
Этнический

МИССИЯ

Показываем путь к себе настоящему,
через первозданную
силу природы Карелии.

ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО

Стать лучшим местом
для погружения в этническую
и национальную
культуру Карелии

ЦЕННОСТИ

Ментальное перерождение
Сила природы
Подлинность
Погружение в
и национальн

ХАРАКТЕР

Мудрый
Настоящий
Семейный
Активный
Исторический

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Место силы, где окунувшись в нетронутую природу, прикоснувшись к истокам культуры предков и наполнившись первозданной силой Карелии, Вы испытаете подлинные ощущения и вернётесь к настоящему себе.

МИССИЯ

Показываем путь к себе
через первозданную
силу природы Карелии.

БУДУЩЕГО

Идеальным местом
для погружения в этническую
и национальную
культуру Карелии

АТРИБУТЫ БРЕНДА

ЛЮДИ

Многодетная карельская семья с подлинными ценностями. Собственник базы энтузиаст, путешественник, истинный хранитель карельских традиций

СЕРВИС И УСЛУГИ/ПРОДУКТЫ

- **Баня по «Карельски»** - с использованием лекарственных трав.
- **Национальная карельская кухня**
- **Самогон на бруснике, морошке или голубике** - фирменный напиток, приготовленный из натуральных ингредиентов и даров Карелии.
- **Бальзам «Карельский»** - включает в себя настой 30 видов трав, кореньев и ягод.
- **Традиционные ремесла:**
Плетение из бересты
Гончарное дело
- **Активные виды отдыха:**
Классическая и подводная рыбалка
Квадроциклы

ИНФРАСТРУКТУРА И АКТИВЫ

- **Аутентичные домики в карельском стиле**
- **Причал для моторных лодок**
- **Карельская баня**
- **Территория Digital free**
- **Контактный зоопарк (альпаки)**
- **Конюшня с лошадьми редкой породы**
- **Питомник самоедов**
- **Квадроциклы**

АТТРИБУТЫ БРЕНДА

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ИСТОРИЯ

Расположена в исторически значимом месте Карелии - в самом сердце рождения эпоса Калевалы.

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Включено в «Лучший этномаршрут 2019»
(по версии XIII Международного этнофестиваля «Земля Калевалы-2019» в городе Санкт-Петербурге).

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Возрождение Карельской культуры и Карельского этноса

ПРЕИМУЩЕСТВА

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Комфортная и располагающая обстановка на лоне дикой природы.
- Прогулки на снегоходах, подводная рыбалка, разнообразные маршруты по окрестностям
- Наличие специально оборудованных домиков, причал, баня, местная трапеза
- Огромный выбор развлечений для семейных пар. (Народные искусства, Кулинарные мастер классы, традиционные праздники).
- Этнографический маршрут №1 в России (по версии XIII Международного этнофестиваля «Земля Калевалы-2019» в городе Санкт-Петербурге).
- Коллекция самоваров со всего мира
- Альпаки, конюшня, самоеды
- Мастер-классы по народным ремеслам Карелии

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Пожить в своё удовольствие, отключившись от стресса городской жизни
- Найти себя настоящего
- Психологическая разрядка
- Возможность ментального очищения, вдали от людей и суеты большого города на берегу чистейшего озера
- Обретение внутреннего спокойствия и гармонии в окружении величественных лесов
- Настоящие и искренние отношения с хозяевами туристической базы
- Окунуться в атмосферу настоящего семейного очага
- Эпос «Калевала»

ВЕРБАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ



ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

нейминг

КОРМИЛО

сакральное место силы

ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

слоган

Путь к себе настоящему!

хутор Кормило _ вербальная коммуникация

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

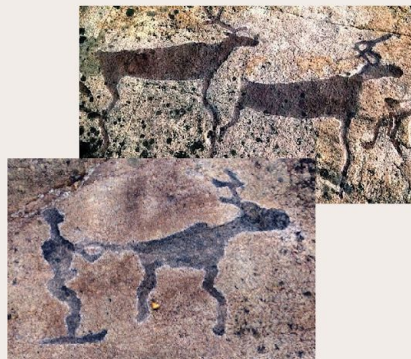


ИДЕЯ



Руны

+



Карельские петроглифы

+

К

Кормило



Северный олень –
символ чистоты, первозданности и изящества.

Благородный тотем с большими рогами является
царем лесных зверей, могущественным проводником
между физическим и духовным миром.

ЛОГОТИП

ЖОРМИЛО
сакральное место силы

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ



карельская береза
C 6 M 7 Y 10 Ko / R 241 G 236 B 231
#f1ece7



спелая брусника
Co M 70 Y 67 Ko / R 236 G 105 B 79
#ec694f



раскаленные пламя
Co M 51 Y 77 Ko / R 246 G 147 B 67
#f69343



банный лист
C 62 M 16 Y 78 Kz / R 114 G 163 B 90
#72a35a



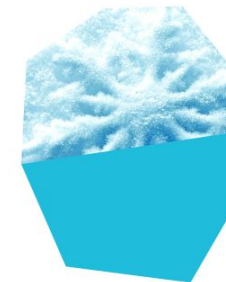
рисунок предков
C 45 M 29 Y 31 K 9 / R 146 G 157 B 159
#929d9f



нетронутая тайга
C 80 M 52 Y 50 K 48 / R 46 G 71 B 77
#2e474d



таинственное озеро
C 77 M 22 Y 7 Ko / R 12 G 155 B 206
#0c9bce



колючий снег
C 70 Mo Y 13 Ko / R 32 G 188 B 220
#20bcdc

ШРИФТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Alegreya Sans Bold

САКРАЛЬНОЕ МЕСТО СИЛЫ



Рекомендуется для заголовков

Alegreya Sans Medium

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#%&'()*

Рекомендуется для наборного текста

Alegreya Sans Regular

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#%&'()*

Рекомендуется для наборного текста

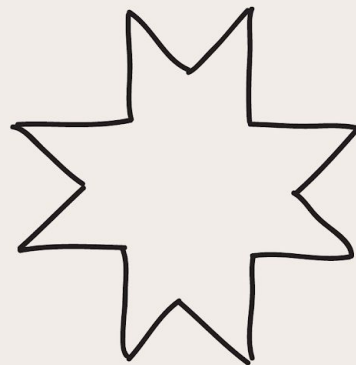
Caveat Regular

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#%&'()*

Рекомендуется для акцентных блоков



ОКТАГРАММА

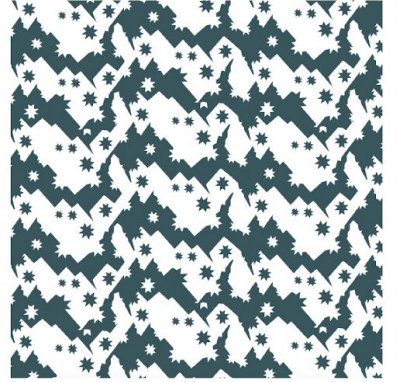
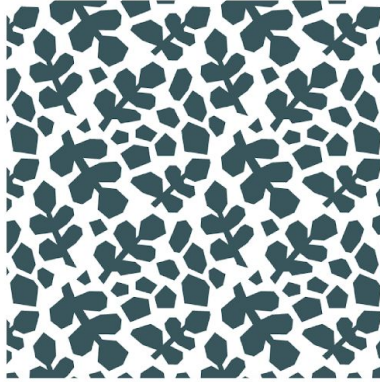
ВОСЬМИЛУЧЕВАЯ
ЗВЕЗДА

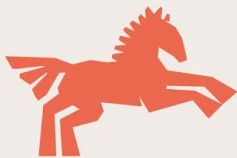
САМПО
мельница
символ
преобразования

Октаграмму также называют карельской/финской звездой так как она используется в орнаментах финно-угорских народов как знак возрождения и путеводности, символ света











КО



КОРМИЛО



ЖОРМИЛО



Карельские калитки не отворяют, а пекут!

Калитки — это маленькие карельские пирожки из пресного теста из ржаной муки.

Тебе понадобятся:

ржаная мука	1 стакан
пшеничная мука	1 стакан
сливочное масло	50 г
яйцо куриное	2 шт
сметана	3 ст. ложки
картофель	6 шт
сливки	0,2 л
кефир	1 стакан

- 1 Начинка — это обычное картофельное пюре. Отвариваем картофель, добавляем 1 куриное или 3–4 перепелиных яйца, сливочное масло, подогретые сливки и ложку сметаны.
- 2 Для теста смешиваем ржаную и пшеничную муку, кефир и немного соли. Скатайте из теста колбаску, заверните в пленку и уберите в холодильник. Пусть немного остынет.
- 3 Отрезаем от теста небольшой кусочек и раскатываем в круглую лепешку. Можно вырезать круг при помощи блюда, или просто обрезать ножом. На лепешку кладем картофельное пюре и разравниваем. Затем зашиваем края калитки.
- 4 Начинку в калитке надо смазать соусом. Смешайте в миске 1 куриное яйцо и 2 ложки сметаны. При помощи кисточки смажьте картофельное пюре.
- 5 Выпекаем в разогретой до 180 градусов духовке до образования румяной корочки на начинке.
- 6 Смажьте готовые калитки растопленным маслом.





8.08 Творческий
субботник

КОРМИЛО
сакральное место силы



8.08 Творческий
субботник

КОРМИЛО
сакральное место силы

kormilo.ru

kormilo.ru



Рыбалка

А ты уже поймал щуку?



Кроме зубастой щуки почти во всех карельских водоемах можно поймать окуня, плотву, густеру, красноперку, ерша. Северный край также привлекателен для рыбаков благодаря таким озерно-речным обитателям, как лосось, хариус, форель, ряпушка, сиг, палия.

Баня

Паримся по-карельски



Особенность национальной карельской бани в том, что топят ее по-черному. Баня без трубы!















Выговори
меня

Вяйнямёйнен*

самогон брусничный



Сделано
в Карелии



Домашний
продукт



100%
Натуральный
продукт

45%

Крепость
напитка

*главный герой карело-финского эпического эпоса «Калевала», первоначально, исполнитель лесен под аккомпанемент калтея, зажинатель.



kormilo.ru

КОРМИЛО
сакральное место силы

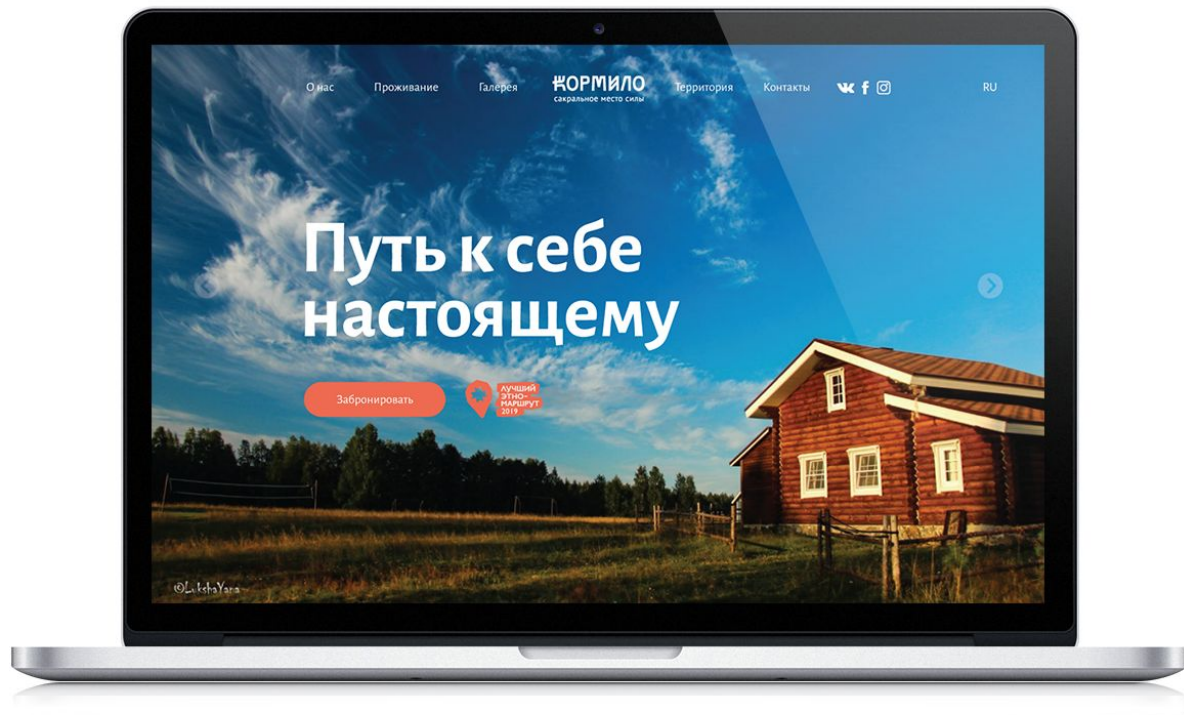




РЕКОМЕНДАЦІИ ПО КОМУНІКАЦІЯМ

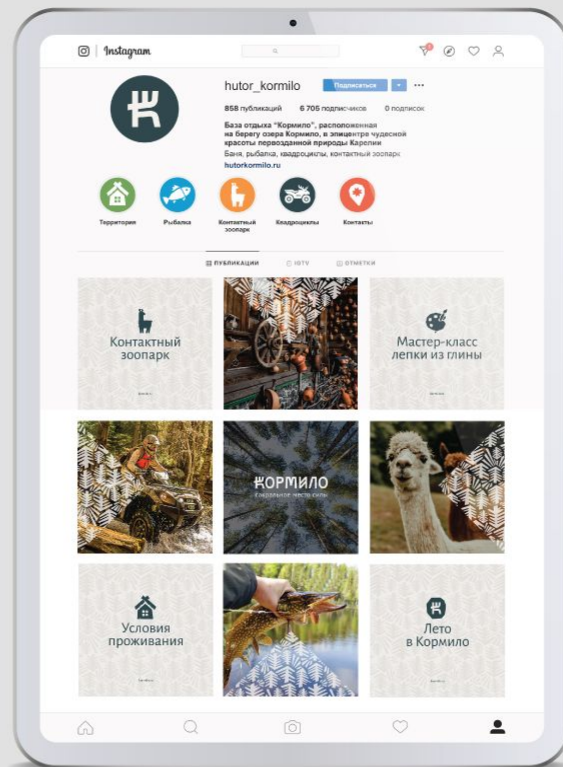


САЙТ



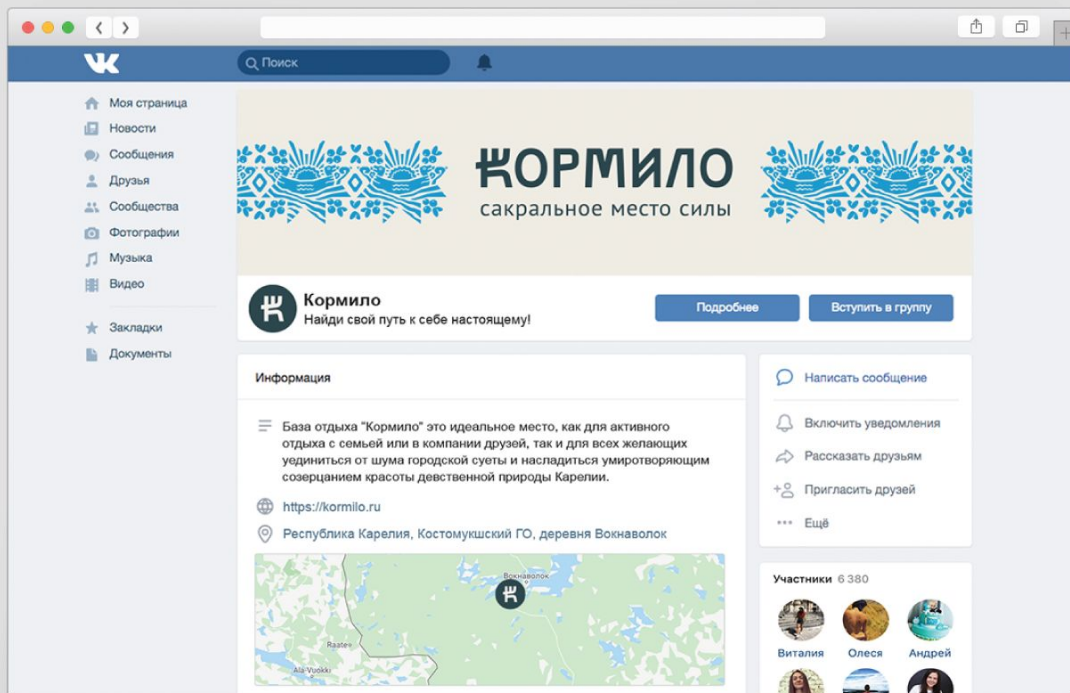
хутор Кормило _ рекомендации по коммуникациям

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ИНСТАГРАМ



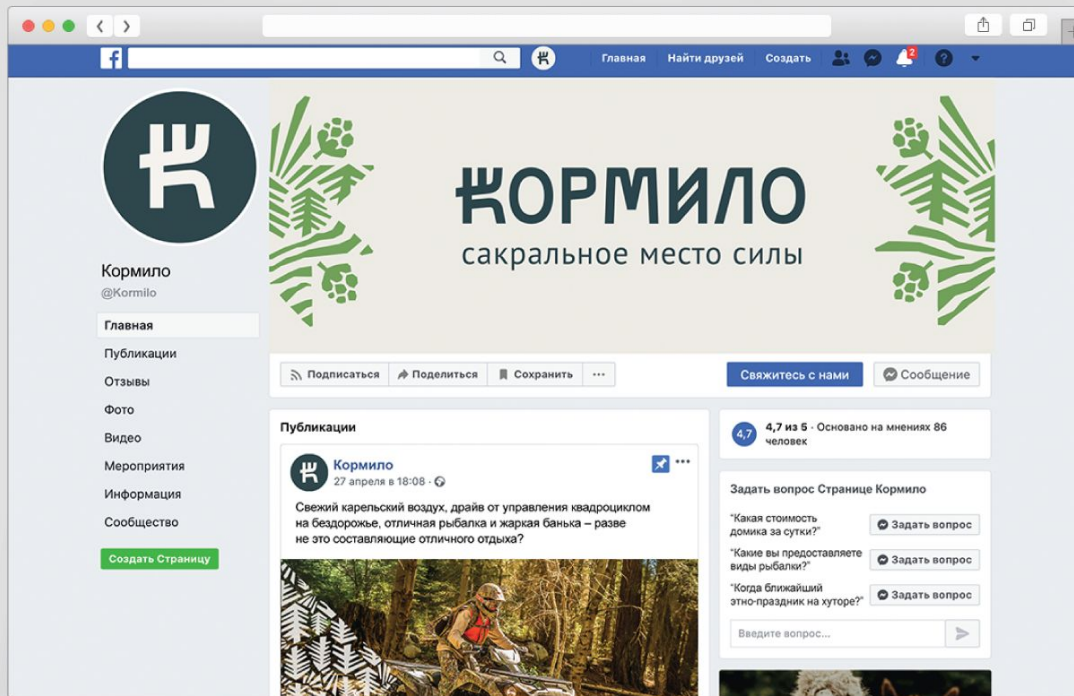
хутор Кормило _ рекомендации по коммуникациям

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ВКОНТАКТЕ



хутор Кормило _ **рекомендации по коммуникациям**

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: FACEBOOK



хутор Кормило _ рекомендации по коммуникациям

ОБНОВЛЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- Обновление сайта с возможностью прямого бронирования
- Реклама на бронирование в РСЯ/КМС и таргет соц. сетях
- 360 video tour на Facebook
- Ведение соц. сетей, погружающих в этническую атмосферу (Instagram, VK)
- Интеграция и коллаборация с лидерами мнений travel
- Интеграция в СМИ под инфоповодом возрождения Русского этнического туризма



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**